|  |  |
| --- | --- |
| Číslo v digitálním archivu školy | VY\_32\_INOVACE\_CJ9\_01 |
| Sada DUM | Český jazyk 9 |
| Předmět | Český jazyk 9. ročník |
| Název materiálu | Reklama |
| Anotace | Materiál obsahuje úkoly umožňující procvičit poznatky daného tématu – frekvence přídavných jmen, posouzení nevěrohodnosti reklamy, skloňování spojení podstatného jména s přídavným. |
| Autor | Alena Profeldová |
| Jazyk | Český jazyk |
| Datum vytvoření | 19. 4. 2012 |
| Očekávaný výstup | Žák chápe reklamu jako snahu prodávajícího uplatnit výrobek a uvědomuje si nadsázku v reklamě. |
| Stupeň a typ vzdělávání | Základní vzdělání – lehké mentální postižení |
| Klíčová slova | Reklama, nevěrohodnost reklamy, slimdrops |
| Druh učebního materiálu | Pracovní list |
| Cílová skupina | Žák na 2. stupni speciální školy |
| Číslo projektu | CZ.1.07/1.4.00/21.1102 |

**Reklama**

1. Představ si, že jsi dospělý a chceš prodat svůj automobil. Honem vzpomínej, jak bys své auto vychválil, co dobrého o něm můžeš napsat.

Mé auto je….

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. Toto jsou dva televizní filmy. Napiš pomocí přídavných jmen, jaký film byl.

C:\Users\Alena\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\EBUBMAZZ\MC900053351[1].wmf 

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. V domovní schránce se ocitl letáček s tímto textem.

|  |
| --- |
| Obchod Antrix nabízí jedinečný prostředek!!!!  Trápí vás nadváha??? Máte stále chuť k jídlu??? Přejete si upravit postavu???  **Žádný problém!!!**  Kupte nový prostředek, vyvinutý švýcarskými vědci.  Stačí každé ráno osm kapek do vaší ranní kávy. Můžete celý den jíst, co chcete a kolik chcete. Večer opět osm kapek do vašeho večerního nápoje.  Výsledek již po dvou týdnech!!!  Nový **SLIMDROPS** pro vás!!!  Dosud užívaly pouze hollywoodské hvězdy. Nyní i na našem trhu. Exkluzivně v našem obchodě za zaváděcí cenu 499,- Kč týdenní kúra. Kupte dvojité balení za 799,- Kč a ušetříte téměř tři sta korun. Zároveň obdržíte kupón na slevu 5% na další výrobky řady RAINDROPS.  Zaručeně účinné!!! Již žádné hladovění!!! Žádné obtížné cvičení!!! |

Jaká je to reklama?

………………………………………………………………………………………………..

Vysvětli, proč tato reklama působí nevěrohodně.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Reklama užívá hojně přídavných jmen. Skloňuj ve všech pádech spojení rychlé závodní auto (nebo moderní kožená bunda).

|  |  |
| --- | --- |
| Jednotné číslo | Množné číslo |
| 1. p. |  |
| 2. p. |  |
| 3. p. |  |
| 4. p. |  |
| 5. p. |  |
| 6. p. |  |
| 7. p. |  |

**Prameny**

Obrázky z [www.Microsoft.Office.com](http://www.Microsoft.Office.com)

<<http://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Reklama&oldid=8350460>>

MĚCHUROVÁ, Albína; HORÁČKOVÁ, Kateřina; ŽÁČEK, Jiří. *Český jazyk pro 5. ročník základní školy. Pracovní sešit*. Praha: Fortuna, 1996, ISBN 176-559-96.

Vlastní tvorba